

CATÀLEG CURSOS D'EMPRESA



MECA CENTRE®



Benvolguts/des,

Teniu a les vostres mans el mostrari dels cursos de formació per a empresa que oferim a Meca Centre.

Els cursos i els seus programaris són dissenyats i elaborats per Meca Centre el que ens dóna la màxima flexibilitat. Oferim la possibilitat de modalitat presencial i/o online.

Pel desenvolupament dels cursos, la nostra acadèmia aporta el material docent per a cada alumne i l'obtenció del diploma acreditatiu.

A continuació trobareu informació més detallada de cada curs.

Ben cordialment,

Equip de Meca Centre.

www.mecacentre.com



COM CREAR EL TEU PLA D'EMPRESA

Conèixer el mercat actual i els seus aspectes financers, comercials, productius i d'organització. Aprendre la direcció i organització d'una empresa amb uns objectius clars.



ENTENDRE LA NÒMINA I EL CONTRACTE DE TREBALL

Entendre funcionament del contracte de treball, la relació laboral i els diferents tipus de contractes. També es fa un estudi detallat de les nòmines, el salari, conceptes, deduccions ...

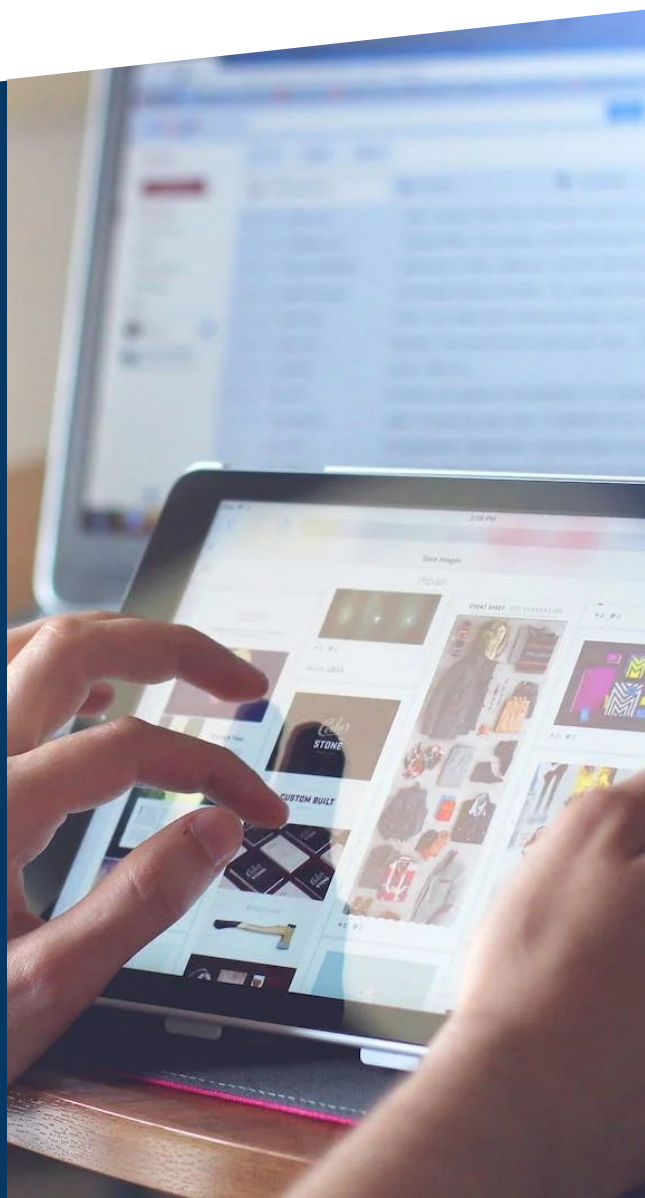


CERTIFICAT DIGITAL I FACTURA ELECTRÒNICA

Entendre què és, com utilitzar i com sol·licitar el nostre certificat digital. Aprendre les eines necessàries per crear i enviar una factura electrònica.

GESTIONA DIGITALMENT EL TEU NEGOCI

Amb aquest curs es vol aconseguir ser més eficients en l'administració digital del negoci, conèixer les eines per treballar en equip digitalment, compartició de documents i la gestió de la base de dades entre altres.





AUXILIAR ADMINISTRATIU

Aprendre les tasques que produeix un auxiliar administratiu, per exercir com aquest. En aquest curs es treballa els àmbits perquè es pugui ajudar en totes les tasques d'administració de l'empresa.

COMPTABILITAT

Aprendre els coneixements pràctics en gestió i administració comptable per a poder portar la comptabilitat de qualsevol empresa. Estudiar l'actiu, passiu i patrimoni de l'empresa. Conèixer els balanços i les diferents problemàtiques.



MILLOREM EL NOSTRE ESPAI COMERCIAL + APARADORISME

Es treballa la millora del negoci i trobar els punts forts d'aquest per destacar-los. Combinar i redistribuir els nostres aparadors per millorar el nostre espai comercial

MÀRQUETING

En aquest curs s'introdueix en els conceptes i les eines per fer veure l'empresa, l'entrada a diferents mercats, l'expansió, segmentació i posicionament. Conèixer els quatre punts forts: producte, preu, distribució i comunicació.





TÈCNIQUES DE VENDES

Treballar la qualitat en la comunicació del venedor i la del producte. Saber què no és important el tipus de client sinó com s'inicia la comunicació, evitar resistència i construir una relació de confiança i seguretat perquè el client valori el producte i la possibilitat de comprar-lo.



c/ Barris i Buixó cantonada c/ Picasso, S/N
Palafrugell (GIRONA)



972 30 04 82 - 972 61 02 87



mecacentre@mecacentre.com